

ROTEIRO DE VÍDEO PARA YOUTUBE

QUE DEUS ABENÇOE SEU
NEGÓCIO ONLINE!

ATENÇÃO

Todos os direitos desse e-book são reservados por BLOGEUMEDEMITO

Se inspire, não copie!

INTRODUÇÃO

Antes de te apresentar o roteiro que preparei, preciso te dizer que existem diversos tipos de modelos de roteiros. Tudo depende do foco a ser alcançado pelo seu vídeo.

Exemplos:

Vídeo conteúdo / Vídeo de vendas / Vídeo Review / Vídeos sem aparecer

Cada um deles exige um tipo de roteiro específico, no caso do Roteiro de vendas seria um roteiro conversivo!

E não existe regra e verdades absolutas, esse roteiro funciona pra mim e você pode adaptá-lo a seu modo.

RUIVA REIS

Empreendedora Digital

Assuntos preferidos:
Tráfego orgânico e SEO
(para vídeos e Blog)

Meu Whats 11 94261-4673

@ruivareismkt

www.bloguemedemito.com.br



ROTEIRO PASSO A PASSO

INÍCIO

- Apresentação: Nome + Nome do projeto
- Promessa forte: O que o seu vídeo entrega como solução (Como ter mais engajamento no Instagram)

MEIO

- História que conecta: que tenha relação com o serviço/produto que você divulga, focando na dor! (com verdade lógica) - Ex: Eu não conseguia aumentar meus seguidores no instagram, fazia um ótimo conteúdo, mas ninguém comentava ou curtia.
- Conteúdo: Solução de problemas, detalhar a promessa que vc fez no título.
Exemplo DICAS PARA ENGAJAR separadas por tópicos
 - Se relacionar com seus seguidores
 - Compartilhar nos Stories publicações interessantes dos seus seguidoresE assim por diante ...

FIM

- Aqui você relembra o que foi ensinado, cumprindo o que prometeu no título!
- Faz uma CTA (chamada para ação)

DICA BÔNUS SOBRE CTA

CTA é uma chamada para qualquer ação, exemplos de CTA:

- Deixe seu like
- Se inscreve no canal
- Convite a conhecer o treinamento / produto que você está oferecendo na descrição do vídeo
- Deixe um comentário
- Visite meu blog
- Me chame no direct
- Baixe o e-book grátis, link na descrição do vídeo

O ideal é sempre fazer uma CTA por vez. Porque ninguém vai fazer várias ações só porque você mandou, com muitas “ordens” ao mesmo tempo, no final a pessoa não “obedece” a nenhuma delas.

DICA DE OURO: Coloque uma CTA no começo (like), outra após a terceira dica (comentário) e outra no final. De forma natural precisamos aproveitar todas as oportunidades. Pois nem todas as pessoas chegam até o final do vídeo.

GANHE DINHEIRO COM SEUS VÍDEOS

TODAS AS DICAS QUE TENHO PASSADO NO INSTAGRAM E OS ROTEIROS FORAM INSPIRADAS APÓS AS AULAS DO CURSO CANAL QUE VENDE!

Vou deixar um vídeo do Curso por dentro para você assistir, VER OS MÓDULOS e analisar se ele pode ajudar no seu negócio! [VÍDEO AQUI](#)

Se você desejar adquirir pelo meu link que é esse aqui [CURSO CANAL QUE VENDE](#))

Terá acesso a todos os meus [BÔNUS](#) (um deles é como criar e-books que vendem)

E tem mais, um e-book grátis da Thays Knight para você baixar sobre [VENDAS NO YOUTUBE](#)

Pronto, o sucesso agora depende de você!

Obrigada por sua atenção, nos vemos nos Stories (@ruivareismkt) rrsr